



# Spændende marketingprojekt om analyse af nærmarkederne

**Conscius søger 7. eller 9. semester kommunikation-/marketingstuderende til at fortage en analyse af nærmarkederne Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien, og bidrage til at bringe vores produkt udover Danmarks grænser...**

## **MarketShare - Online investeringsunivers til bankernes kunder og rådgivere**

### **Baggrund**

Conscius er et IT produkthus med ca. 25 ansatte. I mere end 10 år har vi specialiseret os i og fokuseret på udvikling af forretningskritiske software-løsninger til både finans- og energisektoren.

Vores løsninger fungerer som "livsnerver" i vores kunders forretningsprocesser og bidrager til millionbesparelser hos dem. Nøgleord som sikkerhed, driftsstabilitet, skalerbarhed, brugervenlighed og håndtering af store datastrømme er absolutte krav til vores løsninger og produkter, og det er derfor vores fornemmeste opgave og udfordring at efterleve de krav. I tæt samarbejde med kunderne integrerer vi deres ønsker ind i produkterne, og fremtidssikrer dem således til branchens krav.

### **Online investeringsunivers skal testes på nærmarkederne**

Conscius udvikler og sælger bl.a. produktet MarketShare, der pt. kun markedsføres på det danske marked. MarketShare er et online investeringsunivers, der samler information omkring finansmarkederne i ét komplet system.

Det er specifikt udviklet til bankerne og deres investeringskunder med det formål at give dem nem og hurtig adgang til relevant information omkring finansnyheder, aktuelle kurser, historisk udvikling etc. samt at handle værdipapirer via netbank.

### **Situation**

Siden finanskrisen gjorde sit indtog i 2008, er der sket en mentalitetsændring indenfor investeringsverdenen. Hvor størstedelen af kunderne før i tiden overlod investering til deres bank, er der gradvist sket en ændring. Den turbulente periode på finansmarkedet har fået danskerne til at følge med i aktiemarkedet. Euroinvestor.dk beretter således om 5 mio. klik hver måned fra danskere, som tjekker kursernes udvikling, og antallet af privatpersoner, som investerer selv er ligeledes stigende.

Det har resulteret i en stigende efterspørgsel fra bankerne på vores produkt MarketShare, og hvor flere banker har valgt at investere i det for at imødekomme deres kunders ønsker og krav.

### **Opgave**

Med ovennævnte tendens om at interessen for investering er stigende blandt danskerne in mente, antager Conscius, at tendensen må være tilsvarende på andre markeder. Vi har derfor en ambition om at bringe MarketShare udenfor Danmarks grænser, da de udenlandske banker ligeledes må stå med de samme udfordringer.

På denne baggrund ønsker Conscius at få foretaget en mindre markedsanalyse af nærmarkederne Norge, Sverige, Storbritannien og Tyskland (i prioriteret rækkefølge), hvor der fokuseres på at analysere og indhente information om flg.:

- Markedsstruktur (hvor mange banker, og hvordan er de struktureret)
- Konkurrenter og deres fodfæste på markederne
- Bankernes løsninger i dag
- Kultur blandt bankerne
- Kultur blandt brugerne (investorerne)

Som afslutning på undersøgelsen ønskes en konklusion på, hvilket af markederne der vurderes som værende det, hvor MarketShare har den største sandsynlighed for succes og penetrering?

### **Er I med på udfordringen?**

Så kontakt kommunikations- & Marketingchef Lars Chr. Ottesen på lco@conscius.com eller mobil 20 94 62 69 - også gerne hvis I har spørgsmål eller ønsker yderligere information.